



El grup municipal Junts-CM a l'Ajuntament de Cabassers (oficialment i contra l'article 18.1 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de Política Lingüística, encara amb la denominació AJUNTAMENT DE "CABACÉS", imposada pel franquisme) presenta la següent

MOCIÓ DE SUPORT I PROMOCIÓ DE L'OLI CATALÀ

Catalunya és un país amb una enorme riquesa de productes cultivats i elaborats al nostre territori. Un dels més rellevants i que implica un sector més potent a nivell econòmic i de promoció exterior és el de l'oli, amb una ventall molt ampli de característiques, sabors, aromes... propis de cada territori productor. És una de les indústries més rellevants del sector agroalimentari català.

Actualment existeixen a Catalunya cinc Denominacions d'Origen Protegides (DOP) d'oli d'oliva verge extra que s'estenen en 65 municipis: Terra Alta, Baix Ebre Montsià, Empordà, Siurana i Les Garrigues. Segons un informe de finals de 2020, existien a Catalunya 347 empreses dedicades a la producció i comercialització de l'oli, que generen al voltant de 1.500 llocs de treball i suposen una facturació de més de 860 milions d'euros. De totes aquestes empreses, el 99% son petites i mitjanes i el 37% son cooperatives, i la superfície cultivada és de més de 108.000 hectàrees que produeixen a l'entorn de 30.000 tones anuals d'oli d'oliva. Alhora, és un sector fortament exportador: la suma de les exportacions en el període 2015-19 arribava als 1985 milions d'euros, amb una mitjana anual de 397 milions. És un sector, a més a més, clarament territorialitzat a les demarcacions de Lleida i Tarragona, on s'hi situa vora el 95% de la producció.

Amb aquesta radiografia, és indiscutible que per tractar-se d'un producte d'alta qualitat, propi de Catalunya i amb un sector econòmic al darrere que genera riquesa a molts territoris i dona feina a moltes famílies, l'oli català és un producte a promocionar i protegir.

Una promoció i una protecció que han de liderar les institucions catalanes i la Generalitat al capdavant. Lluny d'això, recentment hem vist com el President de la Generalitat, mentre simultàniament es realitzava la fira de l'oli de Maials, una de les més representatives del sector, assistia a una fira de promoció de l'oli de Jaén, un dels seus principals competidors.

És essencial que les institucions públiques catalanes situïn al capdamunt de la seva llista de prioritats el suport i la promoció dels productes catalans per tot el que representen, com s'ha citat anteriorment.

És per tots aquests motius que el grup municipal de Junts per Catalunya - CM proposem a l'ajuntament de Cabassers els següents

ACORDS

PRIMER. – Expressar el suport al sector de l'oli català i reconèixer-lo com un producte d'excel·lència.

SEGON. – Promoure, a través dels mitjans que siguin necessaris, el consum d'oli català entre els ciutadans.

TERCER. – Exigir a les institucions catalanes, amb la Generalitat de Catalunya al capdavant, una defensa sense paliatius de l'oli català i dels productes autòctons.



QUART. - Comunicar aquests acords al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, a les quatre diputacions, a les entitats municipalistes i als ajuntaments que pertanyen a les cinc denominacions d'origen protegides d'oli d'oliva de Catalunya

Carles Prats Ferrer, portaveu del Grup Municipal Junts - Compromís Municipal.
Cabassers, a la data de la signatura electrònica.